

# DOSSIER CORPORATIVO



Productos, Tecnología, Asesoramiento y Formación Dental

[WWW.GRUPOKALMA.COM](http://WWW.GRUPOKALMA.COM)

**“GRUPO DE  
EMPRESAS DEL SECTOR  
DENTAL  
QUE PERSIGUE  
LA INNOVACIÓN  
Y CRECIMIENTO DE  
LOS CLIENTES”**



**PRODUCTO**



**LOGÍSTICA**



**SERVICIOS**



**FORMACIÓN**



**TECNOLOGÍA**



## 40 AÑOS AL SERVICIO DEL SECTOR DENTAL

Somos un grupo de empresas mayoristas referencia en el mercado dental europeo. Iniciamos nuestra andadura a inicios de los años 70, siendo los pioneros en crear y formar en exclusiva un equipo de promotores altamente cualificado para cada una de nuestras compañías. Desde los inicios, nuestro objetivo ha sido ofrecer los productos de la más alta calidad e innovación del sector, representando y promoviendo las marcas más potentes y representativas.

Proveemos de manera honesta, tanto a clínicas como a laboratorios dentales, de una selección de productos con más de 50.000 referencias. Diseñamos servicios de calidad, apoyándonos en un desarrollo tecnológico avanzado.

Nuestros socios, los depósitos dentales, son parte fundamental del proyecto. Por ello, les ofrecemos una atención al cliente personalizada, unos servicios exclusivos y un apoyo técnico de excelencia.

### EMPRESAS DEL GRUPO



### EMPRESAS RELACIONADAS





## EN CONSTANTE EVOLUCIÓN HACIA LA PERSONALIZACIÓN DEL SERVICIO

Ofrecemos un mix de servicios y un catálogo de productos para cubrir todas las necesidades de nuestros clientes.

Una de nuestras premisas es buscar la excelencia para proveer de una forma profesional de medios tecnológicos, logísticos y comerciales a nuestros clientes para su fortaleza propia.



## INVESTIGAMOS Y SELECCIONAMOS LOS MEJORES PRODUCTOS DENTALES

Desde los inicios, nuestro objetivo ha sido ofrecer los productos de la más alta calidad e innovación del sector, representando y promoviendo las marcas más potentes y representativas. Proveemos de manera honesta, tanto a clínicas como a laboratorios dentales, de una selección de productos exclusivos del sector dental.

Más de **50.000 productos** seleccionados bajo los criterios de alta calidad e innovación. Marcas propias y en exclusiva.



### Área de Producto

Más de 50.000 productos seleccionados bajo los criterios de alta calidad e innovación. Marcas propias y en exclusiva.



### Área de Servicios

Prestación de servicios para el profesional odontológico y empresas del sector. Asesoramiento, marketing, gestión comercial, etc.



### Área de Tecnología

Desarrollo de herramientas tecnológicas para la digitalización del sector dental.



### Área de Logística

Servicios logísticos dirigidos al depósito dental incluyendo *Drop Shipment*



### Área Formativa

Promoviendo formación de alta calidad. Colaboramos con:





## UN EQUIPO CUALIFICADO Y EXPERTO

Las empresas que componen **Grupo Kalma** son empresas en la que las personas encuentran un lugar agradable y sólido en el que trabajar, desarrollando así mejor su trabajo.

Los continuos programas de formación y especialización interna, cualifican a las personas para una atención al cliente óptima y eficaz, adaptándose a los requerimientos cada vez más exigentes de los clientes.

Cuando un equipo está feliz trabajando, lo proyecta en las tareas que desarrolla y de esta manera, en el servicio al cliente.



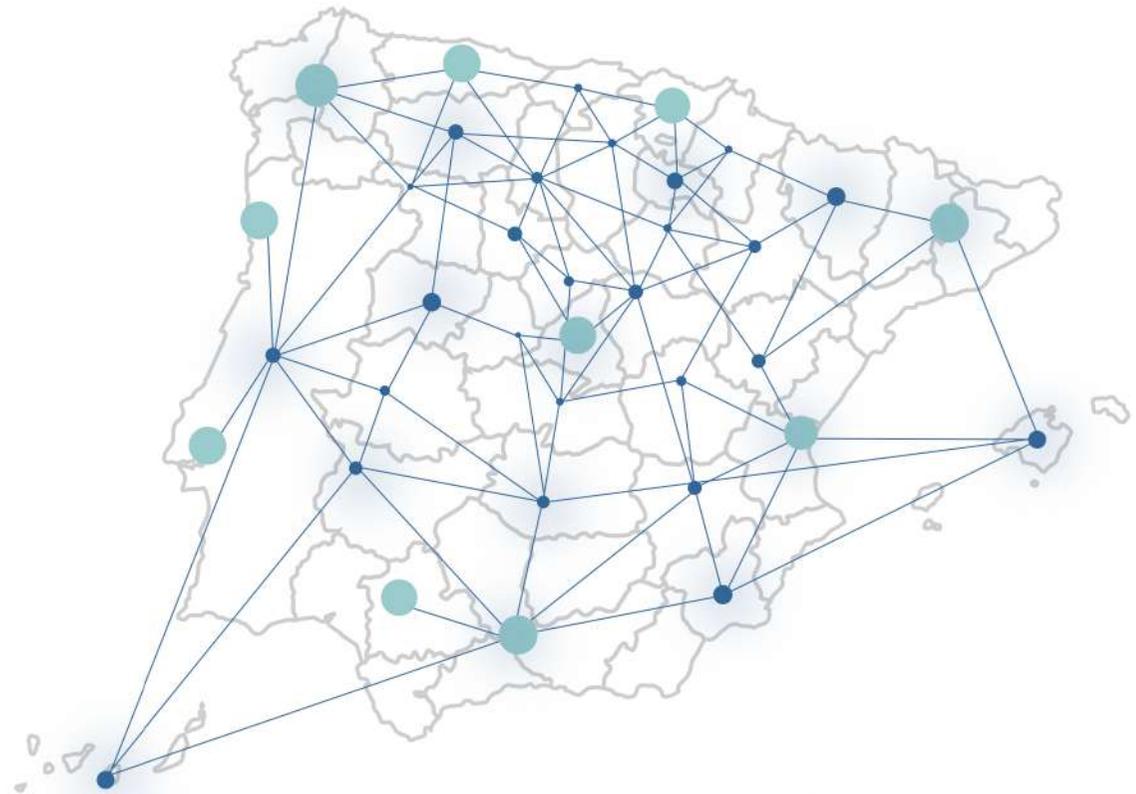
## RED DE PROMOTORES EN ESPAÑA Y PORTUGAL

Nuestro grupo cuenta con un equipo de promotores que dan servicio tanto a laboratorios, clínicas dentales, como a depósitos dentales y centros de estudio,  **cubriendo todo el territorio de España y Portugal.**

Ellos son los encargados de asesorar y evaluar las necesidades del profesional, aconsejando el mejor producto para cada tipo de circunstancia.

“ASESORAMOS A  
NUESTROS CLIENTES,  
DE MANERA  
INNOVADORA Y  
PERSONALIZADA,  
PARA AYUDARLES  
A CRECER”

## RED DE PROMOTORES ESPAÑA Y PORTUGAL



PROMOTORES EN MÁS DE **10<sup>0</sup>** CIUDADES  
Y COBERTURA EN TODO EL TERRITORIO

Si quieres conocer tu promotor más cercano  
escribe a [info@grupokalma.com](mailto:info@grupokalma.com)

## DATOS NUMÉRICOS GRUPO KALMA



Cursos y/o Ponencias

+100  
al año



Innovación Tecnológica

Desarrollo Software Júlia



Referencias

+de  
50.000  
productos



Clientes

+300



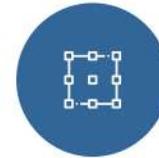
Red de Promotores

25



Eventos al año

+70



m<sup>2</sup> Logísticos

>6000

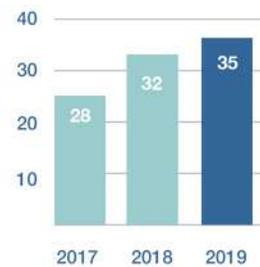
Cobertura en el mercado dental



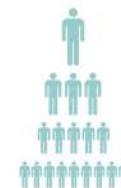
Presencia Geográfica



Facturación \*Millones



Empleados  
**+100**  
directos  
e indirectos



Envíos Logísticos



+100.000

MARCAS EXCLUSIVAS  
CLÍNICA Y LABORATORIO



frasaco

kuraray

YOTUEL®



iTero



MARCAS PROPIAS





## MÁS DE 6000 M<sup>2</sup> DE INSTALACIONES LOGÍSTICAS

**Con un almacén logístico central, totalmente automatizado.**

Grupo Kalma dispone de un almacén con 14 armarios automatizados (verticales y horizontales) y con un total de más de 70.000 ubicaciones. Alta velocidad de procesamiento, tiempos de espera minimizados y con ello una mayor eficiencia de picking. Incrementa la productividad en el almacén ya que, independientemente del lugar en el que se encuentre el sistema, la mercancía está a disposición del empleado en el menor tiempo posible. Igualmente dispone de un espacio con capacidad para más de 2.500 huecos palé para materiales pesados y/o voluminosos. Dicho almacén logístico trabaja con más de 60.000 distintas referencias de más de 150 fabricantes

Zonas adaptadas de almacenaje (temperatura, humedad, luz, etc) para que cada producto mantenga adecuadamente sus propiedades y características.

**Se centralizan todas las operaciones logísticas, lo cual permite organizar, controlar y gestionar nuestro amplio stock de forma rápida y muy efectiva.**



## APOSTAMOS POR LA FORMACIÓN

**Cursos de alto nivel, talleres y eventos para afrontar los nuevos desafíos del sector.**

Ofrecemos formación continua a todos los profesionales que apuestan por actualizarse, digitalizarse o conocer nuevas soluciones dentales para mejorar la experiencia de sus pacientes.



## UNIMOS TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Partimos de la necesidad de la digitalización y de adaptarse a los cambios sufridos en el sector en la última década.

Nuestro objetivo es crear “One Stop Shop” del sector dental: proveer de herramientas de fácil gestión, que cubran sus necesidades, y de manera global le aporte información de valor y una visión 360° de su negocio, para poder gestionarlo de la forma más óptima, ahorrando tiempo y dinero.





[www.grupokalma.com](http://www.grupokalma.com)



Camino de las Hormigueras, 118  
28031 Madrid

Plaza Francesc Macià, 8-9, Pral. 3<sup>a</sup>  
08029 Barcelona



(+34) 91 380 23 83  
[info@grupokalma.com](mailto:info@grupokalma.com)

(+34) 93 419 65 44  
[info@grupokalma.com](mailto:info@grupokalma.com)

